



Mieux communiquer en formation grâce à la **Process Com®**

Objectifs :

- Savoir repérer les différents types de personnalités de vos participants grâce à la Process Com®
- Enrichir ses comportements pour individualiser sa relation à chaque participant.
- Structurer ses séquences pédagogiques de manière à satisfaire chaque type de personnalité.
- Identifier les points forts de chaque participant, les valoriser et les utiliser pour développer la coopération au sein du groupe.
- Identifier les axes de progrès et savoir suggérer des améliorations.
- Prévenir ses propres réactions négatives et savoir désamorcer des situations délicates.
- Améliorer la qualité des relations avec et entre les participants.

Livrables :

Au delà des acquis décrits dans le contenu, les participants auront préalablement à la formation réalisé un inventaire de personnalité en ligne. Ils se verront remettre lors de la formation le bilan de cet inventaire. Ils auront également construit l'animation d'une séquence pédagogique selon les principes vus en première session. Cette animation qu'ils réaliseront lors de la deuxième session sera le support d'exercices de communication par le processus.

Publics :

Formateurs professionnels et occasionnels, encadrement, techniciens, experts et toute personne amenée à créer et animer des formations en entreprise.

Durée :

2 sessions de 2 jours (cette durée peut varier en fonction des objectifs et des contraintes de l'entreprise).

Nombre de participants :

6 à 10 personnes maximum par session.

Contenu de la formation

Il s'agit d'un programme type qui peut être personnalisé selon le besoin de l'entreprise

1) Les apports de la Process Com®

- Faire la différence entre « processus » du « contenu ».
- Connaître sa structure de personnalité et repérer les styles de personnalité d'autrui.
- Les préférences d'apprentissage de chaque type de personnalité.
- Prendre conscience de ses préférences pour former.

2) Développer ses ressources pour faciliter les apprentissages

- S'appuyer sur ses points forts et potentialiser ses modes de fonctionnement sous utilisés.
- Pratiquer « le processus instantané », en utilisant les canaux de communication adaptés aux interventions de chaque participant.
- Développer la cohésion du groupe en améliorant les compatibilités interindividuelles.
- Valoriser les points forts, faire des suggestions d'amélioration et encourager chacun en fonction de son profil Process Com®.
- Identifier ses besoins psychologiques et savoir les satisfaire positivement pour rester bienveillant, constructif et lucide.

3) Anticiper et gérer harmonieusement les situations délicates

- Anticiper la séquence de stress potentiel d'un participant.
- Appliquer les recommandations de la Process Com® pour « déstresser » un participant.
- Développer un climat harmonieux en offrant aux participants la satisfaction de leurs besoins psychologiques.
- S'autoriser à utiliser d'autres ressources pour faire face aux situations délicates.

Organisation

Selon les objectifs opérationnels, cette formation peut s'organiser de différentes manières

- J1 et 2 – Formation en salle.
- Intersession de durée variable (entre 1 et 3 mois), durant laquelle les participants, en mettant à profit des acquis des J1 et 2, préparent l'animation d'une séquence pédagogique d'environ 10 minutes.
- J3 et 4 - Formation en salle, avec entraînement à l'animation par le processus.

Supports remis aux participants

- Un inventaire de personnalité
- Une pocket-mémo
- Un livre sur la Process Com®
- Un livret du participant

Prestations proposées

- Animation de la formation en vos locaux.
- Personnalisation du contenu de la formation.
- Suivi après-formation : Assistance de vos formateurs lors de la préparation de leurs premières formations et/ou leurs premières animations et après pour débriefer et en retirer les enseignements.

N.B. : A l'issue de cette formation les participants seront en mesure d'utiliser la Process.Com® dans leur entreprise, cependant cette formation ne constitue pas une certification de formateur à la Process Com®

Pour Enseigner la Pocess Com® il est nécessaire d'être certifié par Kahler Communication.