



Dynamisez vos animations grâce aux Techniques de l'Acteur

Publics :

Cette formation est destinée aux formateurs qui souhaitent améliorer leurs capacités de prise de parole en public et leur style de communication.

Objectifs :

- Repérer et utiliser vos points forts en prise de parole en public.
- Gérer votre trac pour intervenir en confiance face à tout public.
- Structurer votre animation selon l'objectif : convaincre, informer, faire agir.
- Développer les comportements adaptés : regard, voix, gestuelle, déplacements...
- Comprendre l'attitude non verbale des participants et vous y adapter.
- Utiliser l'ensemble des registres de l'orateur : force de conviction, enthousiasme, empathie...
- Savoir improviser pour rendre votre intervention fluide.
- Bien gérer votre énergie.

Durée :

De 1,5 à 3 journées, selon le niveau du public et les objectifs à atteindre (nous consulter).

Nombre de participants :

6 à 10 personnes maximum par session.

Pédagogie

Tous les concepts théoriques sont rendus concrets par des mises en situation : jeux de rôle, jeux d'improvisation, lectures à haute voix, exercices de respiration...

N.B. : La vidéo peut être utilisée pour faire l'analyse des mises en situation, dans ce cas, les enregistrements restent propriété exclusive des apprenants.

Toute reproduction interdite sans l'autorisation écrite préalable de Learning By Doing

LEARNING BY DOING - Tél. +33 (0)1 47 63 23 44 - www.learningbydoing.fr

SARL au capital de 9 100 € - SIRET 504 543 166 00012 - Code NAF 8559A

Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 11 75 43768 75 auprès du préfet de région d'Ile-de-France

Programme

Il s'agit d'un programme générique que nous personnalisons au besoin des publics

Introduction :

- Les clés d'une bonne communication orale.

1) Préparez votre intervention

- QUI - A qui vais-je parler ? (les besoins et les contraintes des différents publics)
- QUOI - Que vais-je leur dire ? (structure du discours : canevas, fil conducteur)
- COMBIEN – Combien de temps vais-je allouer à chaque sujet ?
- COMMENT - Quels instruments de communication vais-je utiliser ?
- Prendre confiance en soi.
- Anticiper le trac pour le dépasser.

2) Prenez conscience de vos qualités personnelles pour les développer

La voix :

- Son timbre, son placement, physiologie de la voix.
- Diction, articulation, intensité et volume
- Savoir utiliser sa respiration.

Le corps :

- Gestuelle, aisance dans l'espace, déplacements, regards, congruence.
- L'image de soi et aisance personnelle.
- La présence : développer votre charisme.

3) Le langage non verbal

- Les composantes du langage non verbal.
- Les 6 émotions fondamentales.
- Distance relationnelle et effets de présence.

4) Gérer et convaincre votre auditoire

- Etre à l'écoute – l'empathie.
- Répondre aux questions et attitudes difficiles.
- Savoir improviser.
- Créer une bonne cohésion de groupe.